1- Identifier les besoins

2- Rechercher des solutions

3- Choisir

www.COCYANE.fr

Michel Kieffer 2000 - 2016 Indice D2 le 23.11.2016

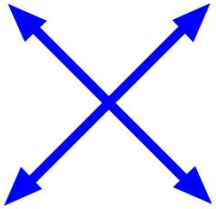
Processus global quel que soit le sujet :

Méthode COCYANE

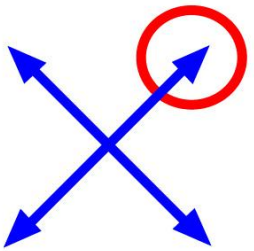
Analyse de la valeur

1- Formuler le BESOIN

2- Imaginer le maximum de SOLUTIONS



3- CHOISIR une solution



© Michel Kieffer 2005-2016

1- Préalable

Réunir le groupe projet (3 à 12 participants).

Matériel nécessaire : papier au format ½ A4 (= B5), feutres épais (au moins un ou deux feutres par participant), scotch (avec dévidoir)…

© Michel Kieffer 2000-2016 www.cocyane.fr Cocyane_solutions

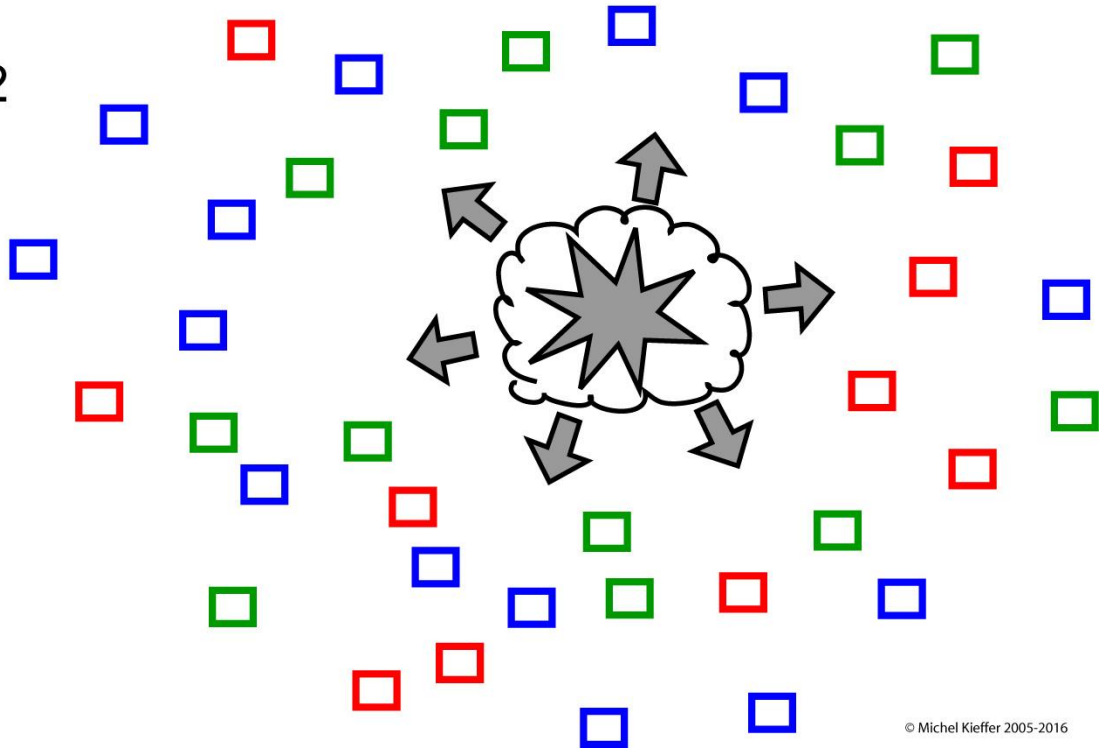
2- Recherche de solutions

.

2 1- Recherche initiale de solutions

Pratiquement : réalisez 2 ou 3 cycles cognitifs selon l'importance du sujet, collez toutes les idées (demis A4) sur un mur.
Ne pas chercher à trier les idées à ce stade >>>

1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir



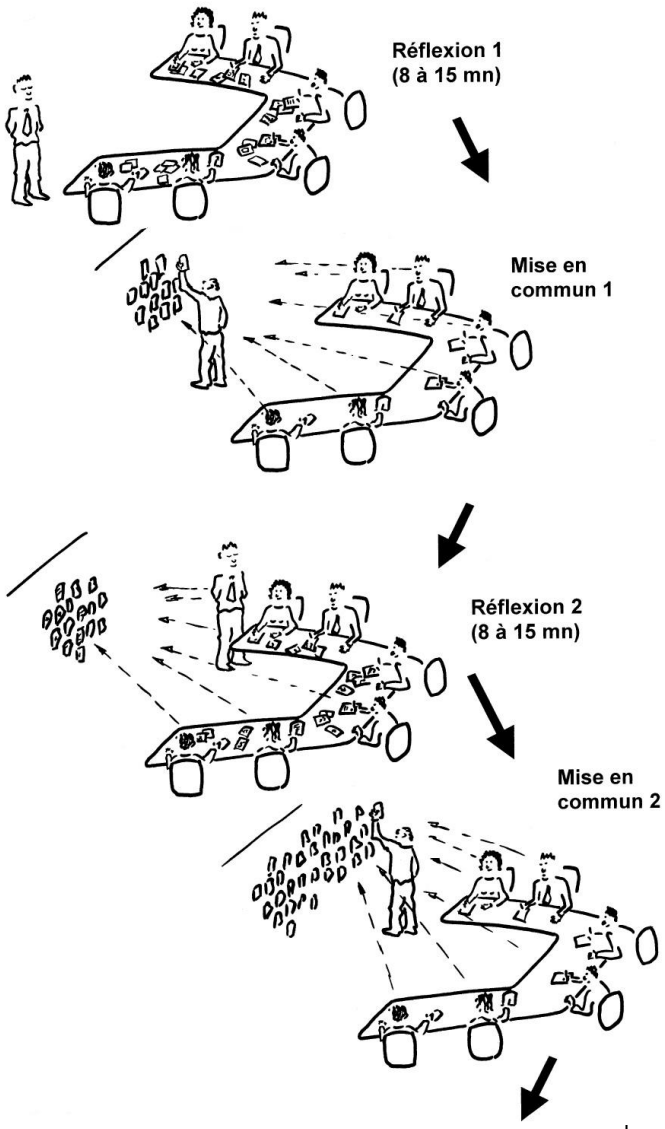
**** Les feuilles étant affichées sur un des murs de la salle, écrire grand permet de les rendre lisibles de tous. Idem pour les photos ultérieurement intégrées dans le compte-rendu.***

Cycles cognitifs :

Les cycles cognitifs (CC) consistent à alterner des phases de réflexion individuelles (10') ou en sous-groupe (20') avec des phases de mise en commun (affichage sur le mur). Cette mise en commun vise à alimenter les réflexions des participants.

Nous considérons trois modes de réalisation des CC :
- mode "imaginer" : les CC concernent un thème général ou sont ciblés sur un carrefour stratégique (cf. pages suivantes) ;
- mode "penser autrement" : l'objectif est ici d'amener les participants à sortir de leur contexte habituel. Ce mode consiste à identifier des domaines proches du sujet traité puis de s'en inspirer pour imaginer des solutions originales ;
- mode "rebondir" : l'objectif est ici de récupérer les idées pouvant apparaitre entre les sessions de travail en groupe. Il s'agit de réaliser un unique CC sur le thème à traiter.

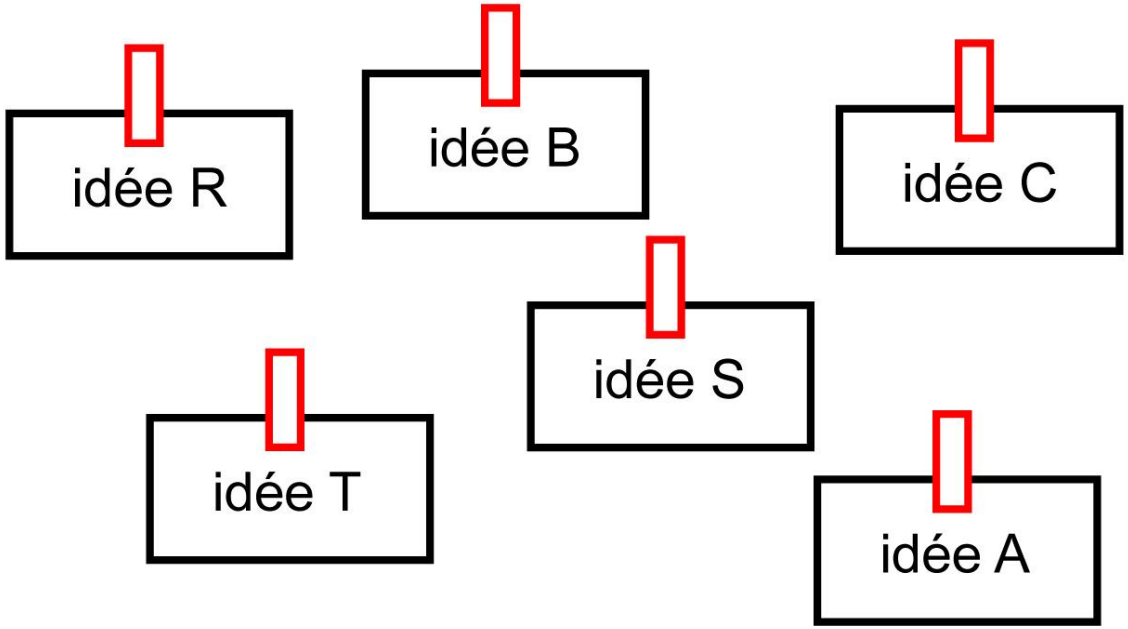
Pour les sujet courants, seul le mode "imaginer" est à mettre en oeuvre, éventuellement complété par un cycle "rebondir".
Le mode "penser autrement" est réservé aux sujets particulièrement complexes et/ou lorsque l'enjeu est important.



© Michel Kieffer 2000-2016 www.cocyane.fr Cocyane_solutions

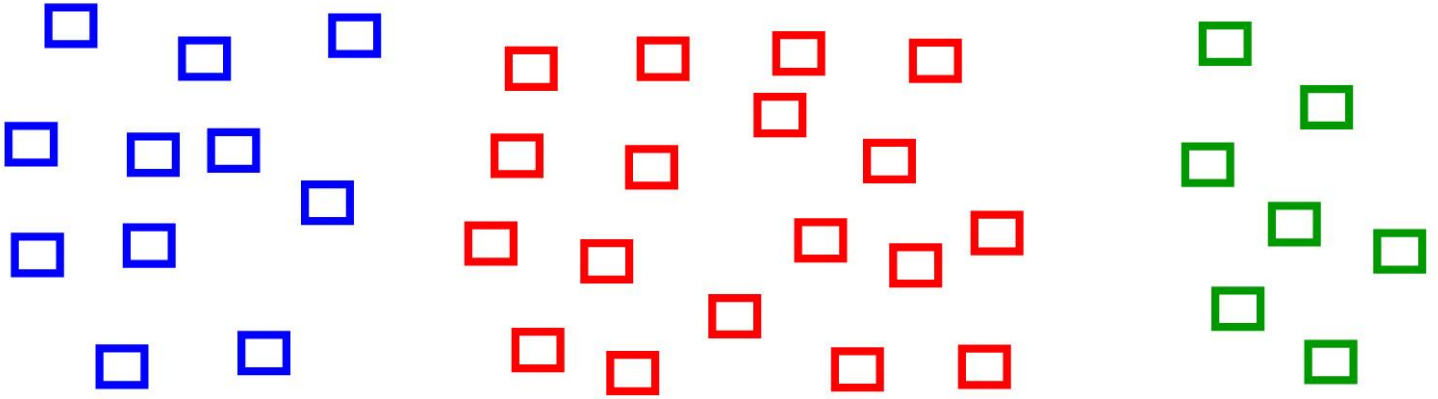
Les CC sont un outil général, simple et performant. Les CC sont exploités à tout moment pour détecter des problèmes, identifier des besoins, rechercher des solutions…

Trucs et astuces : un seul morceau de scotch par demi A4 afin
de pouvoir ultérieurement déplacer les feuilles en quelques instants.



© Michel Kieffer 2000-2016

2 2- Regroupement des solutions par thèmes



1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir

...puis donnez un nom à chaque thème. Si un thème est difficile à nommer, ceci signifie que le regroupement est à revoir.

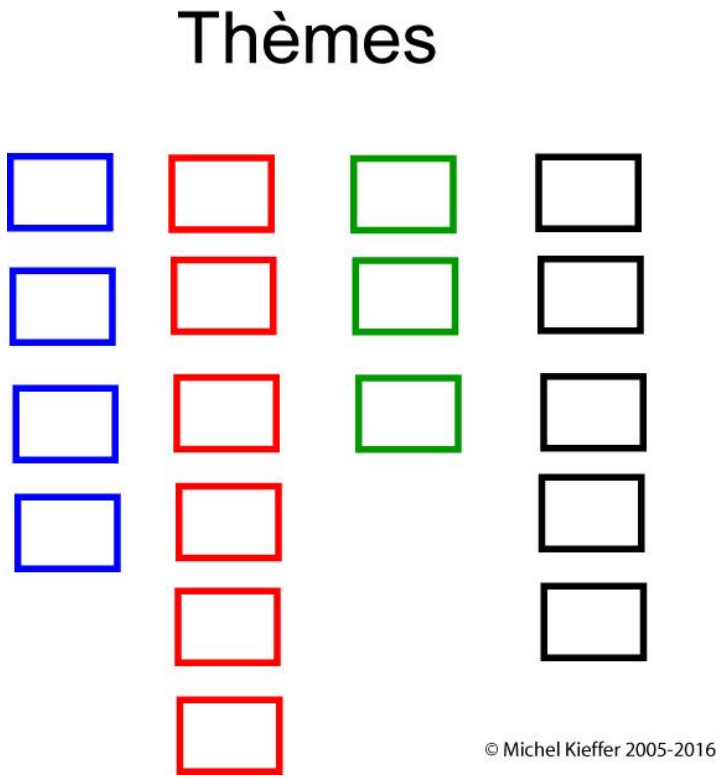
© Michel Kieffer 2005-2016

Pratiquement :

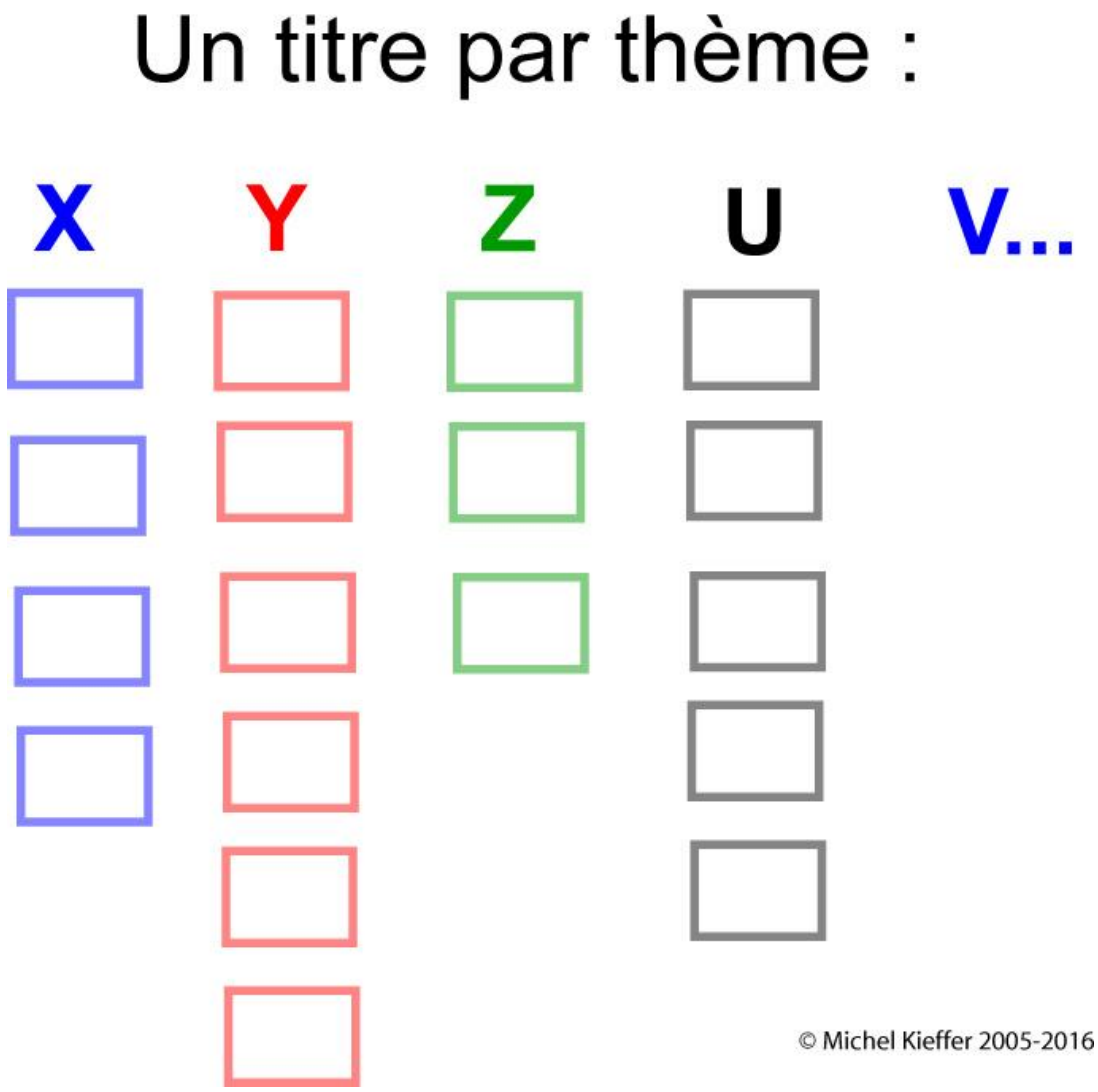
L'animateur prend une première feuille (sur le mur) et la colle sur le mur à un endroit vierge.
Il prend une deuxième feuille et pose la question au groupe : « *cette idée est-elle en rapport avec la première idée affichée ?* »
Si oui, l'animateur colle la deuxième feuille sous la première colonne amorcée précédemment.
Si non, l'animateur débute une deuxième colonne.

Ceci jusqu'à épuisement du « vrac d'idées initiales ».

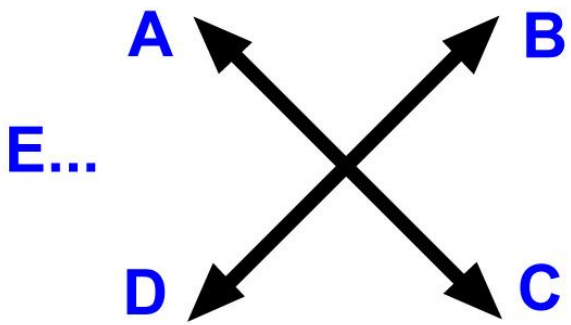
Ainsi différents thèmes apparaissent >

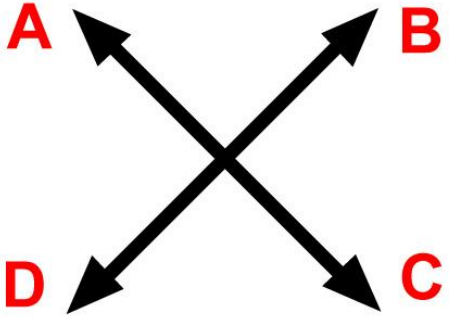


Une fois les fiches regroupées par thème, le groupe définit un titre pour chaque thème. Ce titre doit être très compact (maxi 3 mots).
En cas de difficulté à définir un titre, ceci sous-entend que le regroupement n'est pas pertinent et est donc à revoir.



2 3- Constitution des carrefours stratégiques

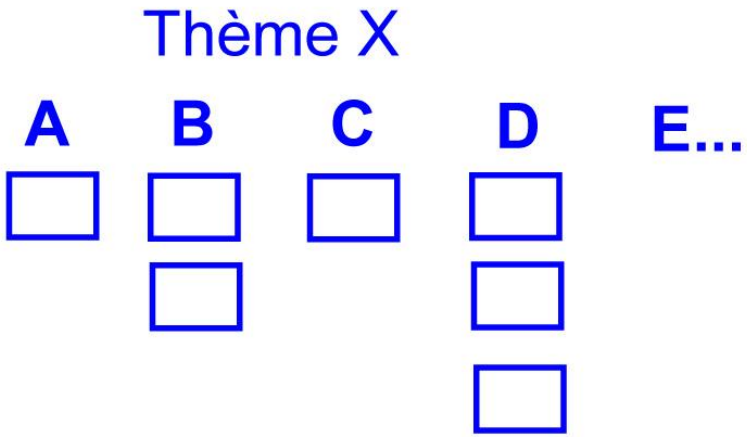


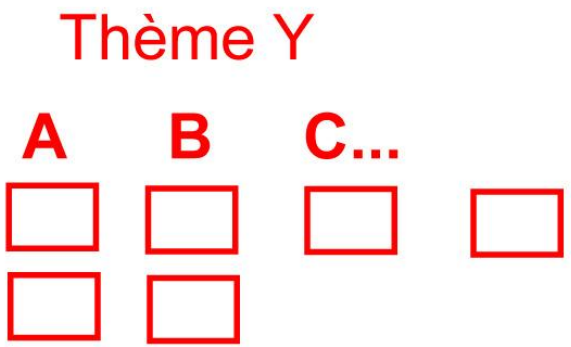


1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir

Pratiquement : déplacer les demis A4 afin de représenter chaque carrefour stratégique, exemple :

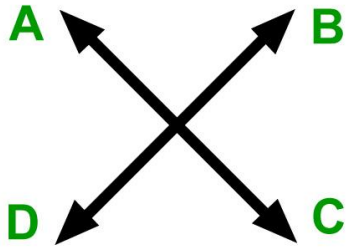
demis A4 collés sur le mur >>>





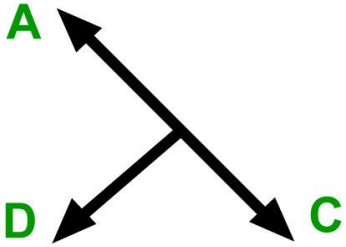
© Michel Kieffer 2005-2016

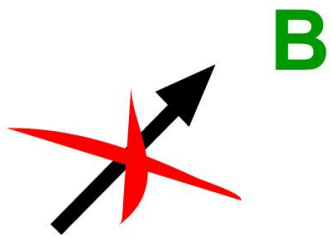
Définition d'un carrefour stratégique (CS) : un carrefour stratégique représente les différentes solutions possibles pour répondre à un thème donné. Ces différentes solutions sont en opposition, c'est à dire qu'il s'agira ultérieurement de choisir entre les solutions A, B, C ou D représentées ci-dessous :



1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir

Pour un CS donné, si une solution est transversale aux autres (c'est à dire qu'elle est compatible avec les autres solutions), cette solution n'a pas sa place dans le CS en cours de constitution.
Exemple : B est compatible avec A et C => retirer B du CS :

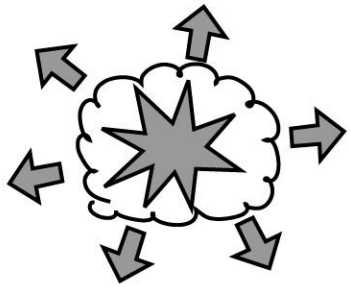




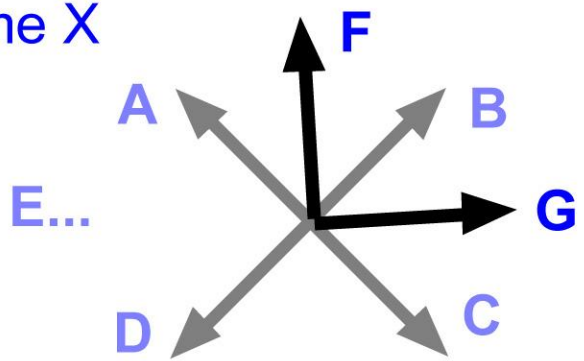
© Michel Kieffer 2005-2016

2 4- Recherche de solutions (RS) par carrefours stratégiques (complément RS initiale)

Voir représenté un thème sous forme de carrefour incite à trouver les éventuelles branches manquantes => réalisez 1 ou 2 cycles cognitifs ciblés sur chaque thème identifié :

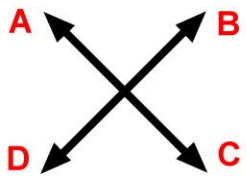


Thème X

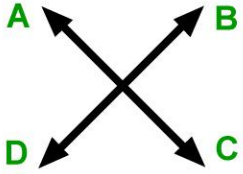


1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir

Idem pour les autres carrefours stratégiques...



Thème Y

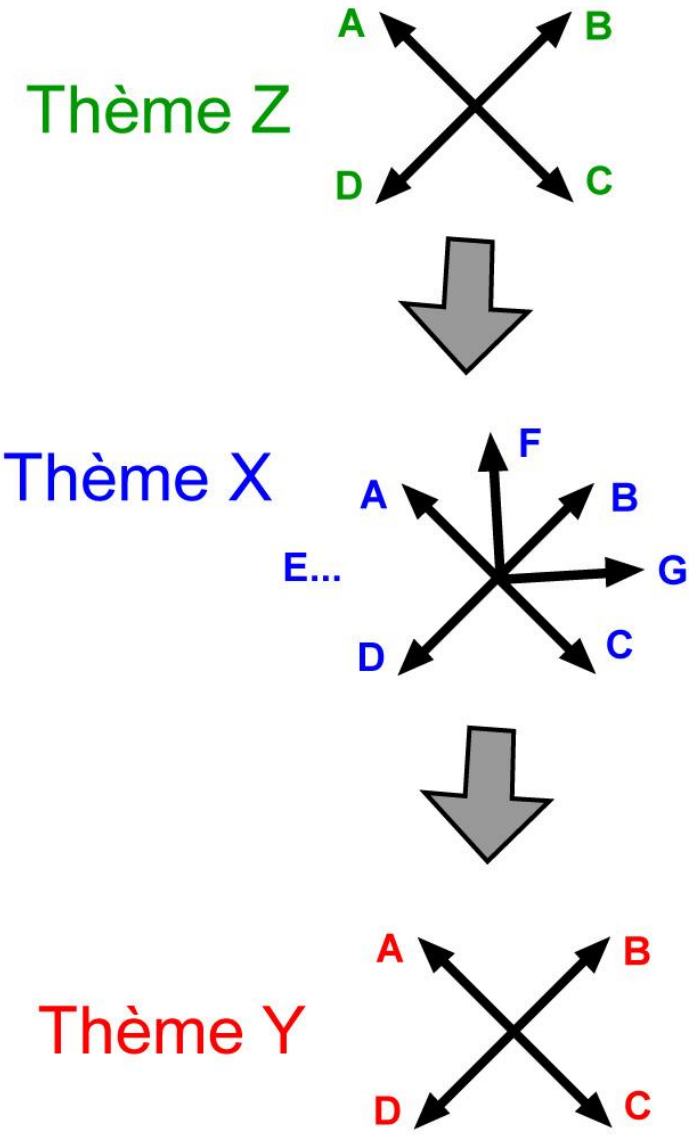


Thème Z

© Michel Kieffer 2005-2016

2 5- Ordonner les carrefours stratégiques entre eux

1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir

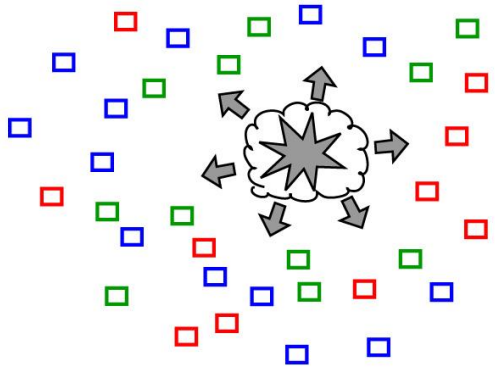


© Michel Kieffer 2005-2016

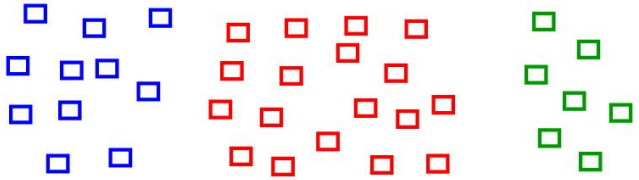
Résumé de l'ensemble du processus

1- Besoins **2- Solutions** 3- Choisir

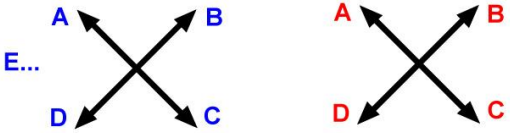
2 1- Recherche initiale de solutions



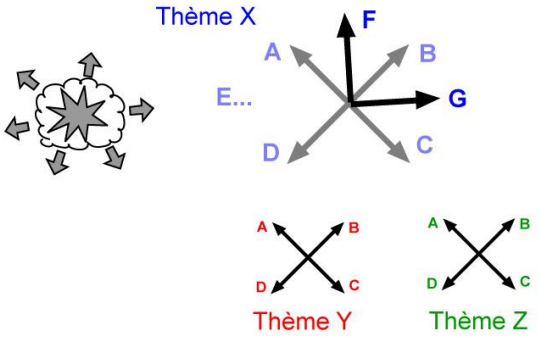
2 2- Regroupement des solutions par thèmes



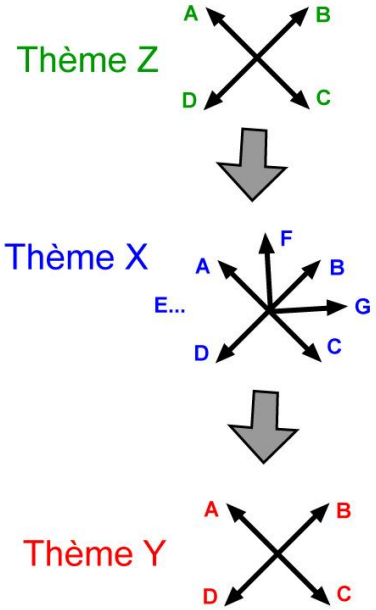
2 3- Constitution des carrefours stratégiques



2 4- Recherche de solutions (RS) par carrefours stratégiques (complément RS initiale)



2 5- Ordonner les carrefours stratégiques entre eux

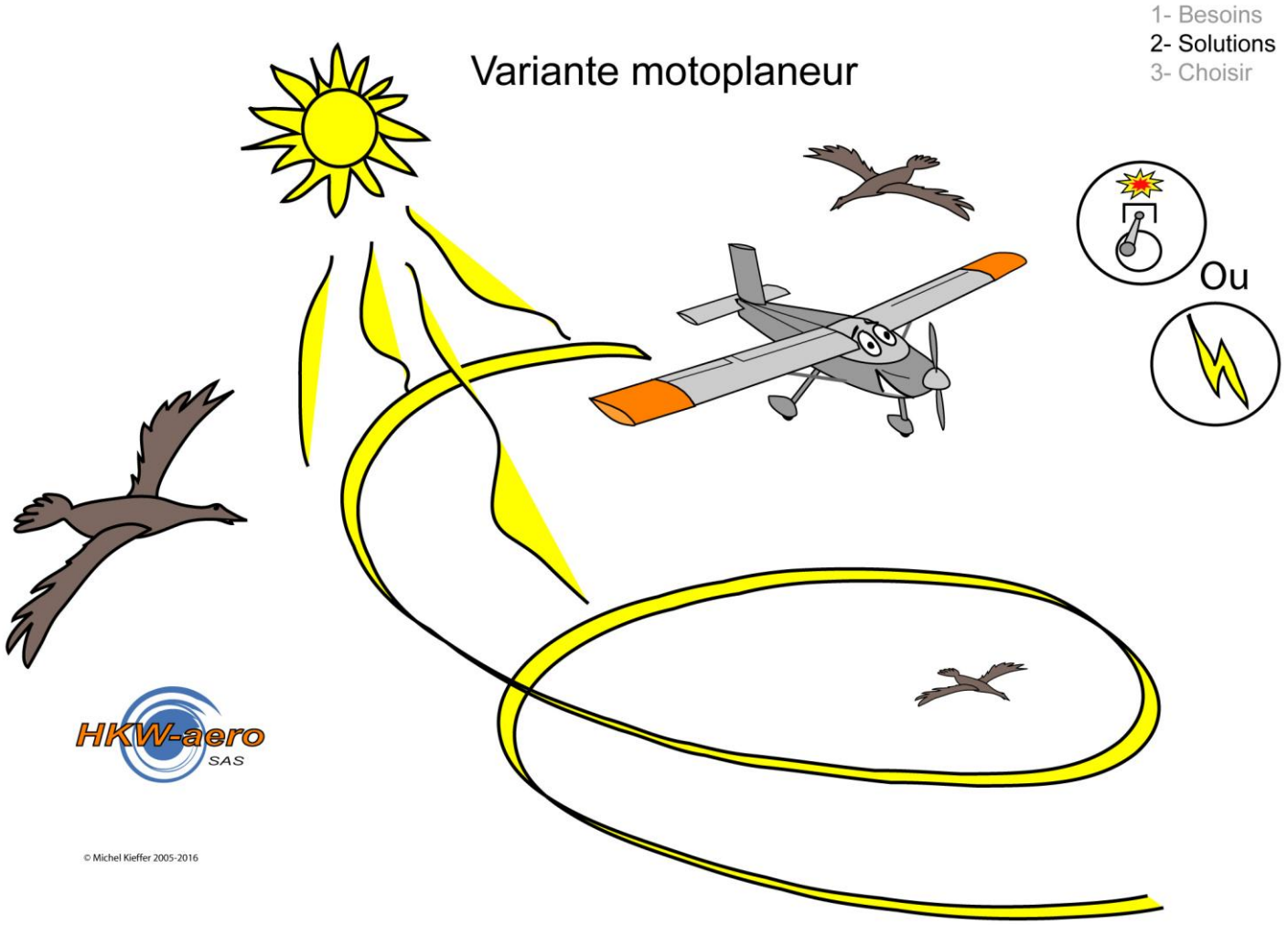


© Michel Kieffer 2005-2016

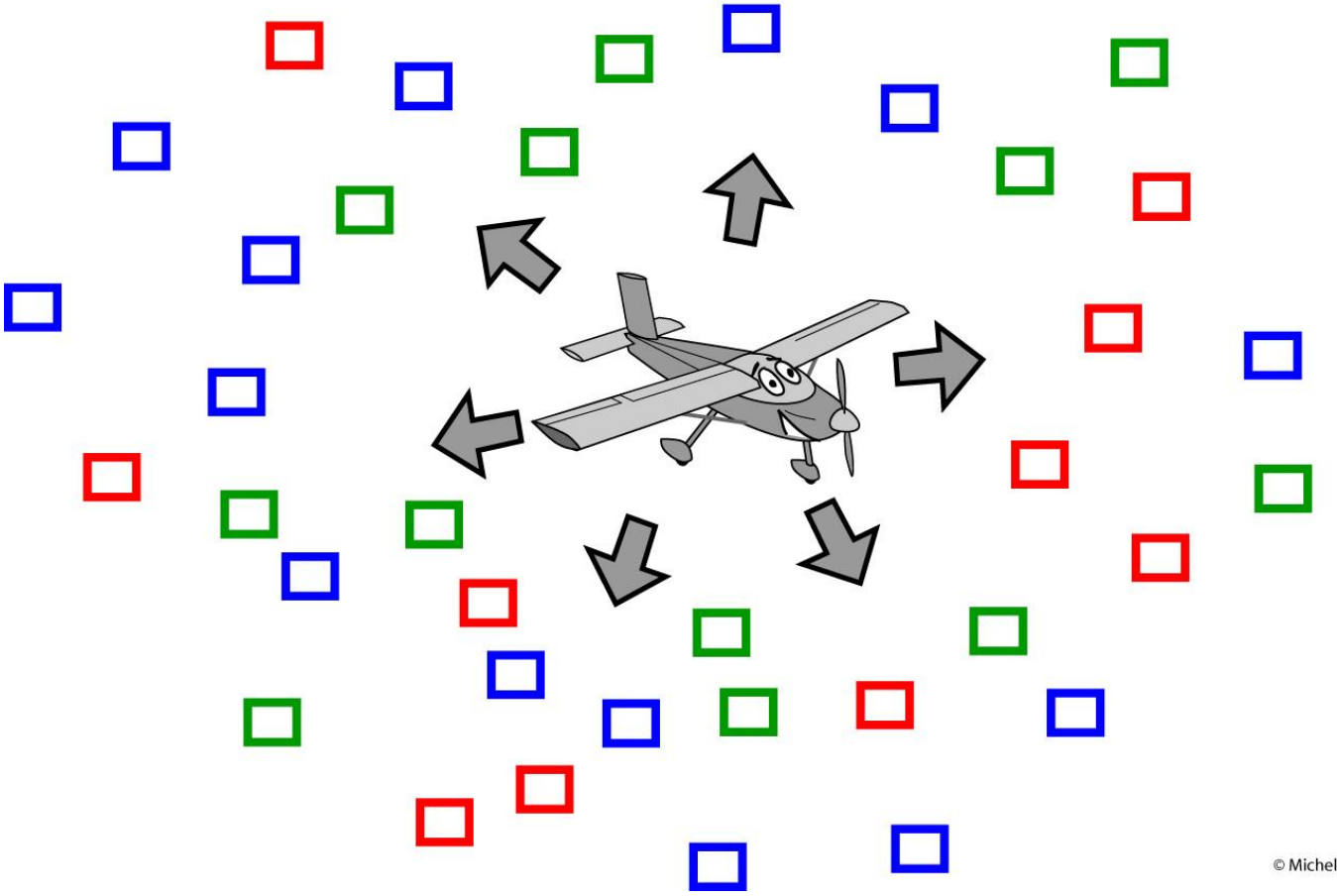
Exemple

1- Besoins 2- Solutions 3- Choisir

Exemple, réaliser un motoplaneur à partir d'un avion existant :



2 1- Recherche initiale de solutions



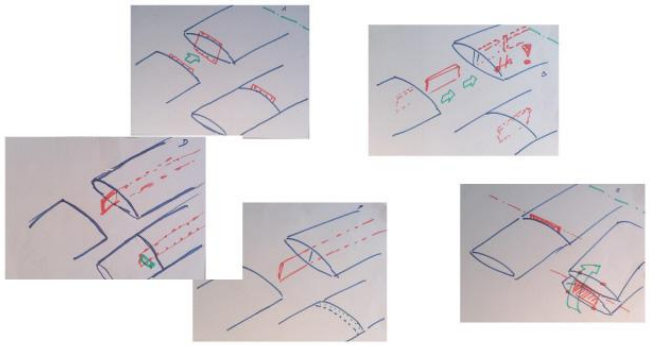
1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir

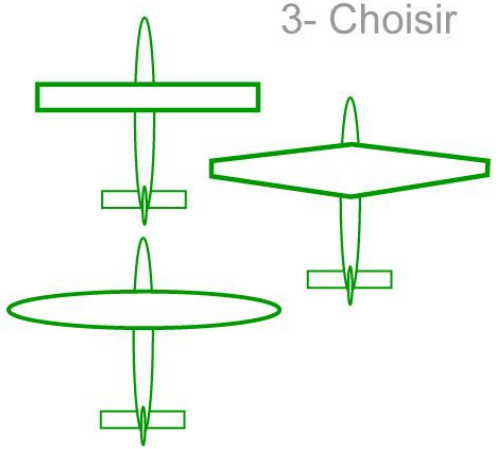
© Michel Kieffer 2005-2016

2 2- Regroupement des solutions par thèmes, trois thèmes apparaissent :

1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir

+2,1m² ; A = 9,9
+2,7m² ; A = 10,5
+3,1m² ; A = 10,9





Surface alaire (Sa)
+ allongement (A)

Liaison démontable
ou non ; type de liaison

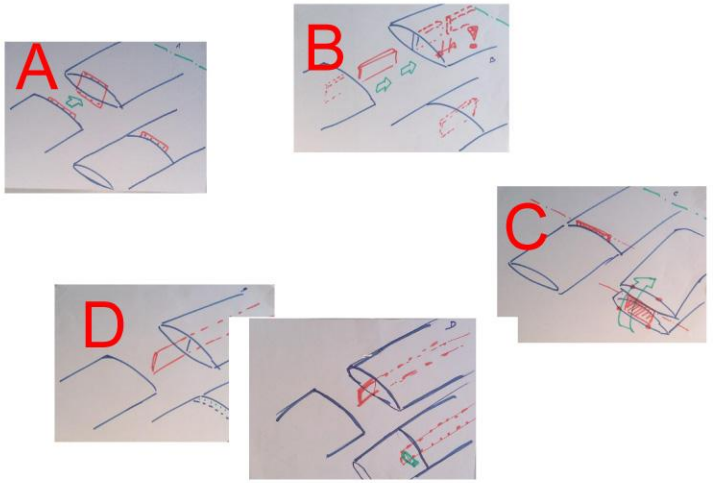
Forme en
plan de l'aile

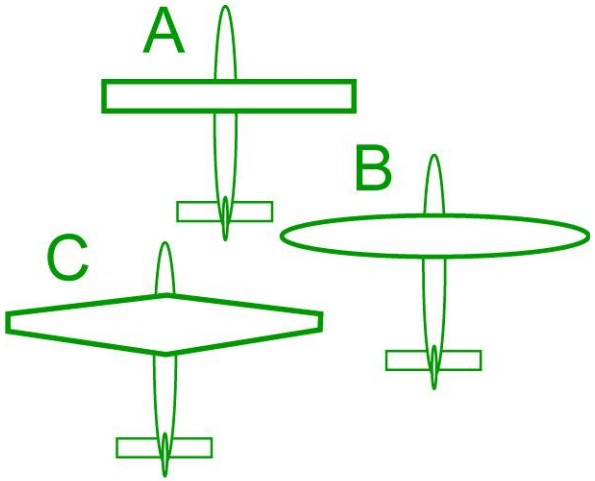
© Michel Kieffer 2005-2016

2 3- Constitution des carrefours stratégiques

1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir

A, +2,1m² ; A = 9,9
B, +2,7m² ; A = 10,5
C, +3,1m² ; A = 10,9

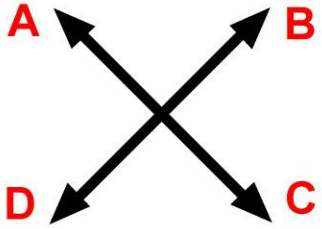




Surface alaire (Sa)
+ allongement (A)

Liaison démontable
ou non ; type de liaison

Forme en
plan de l'aile

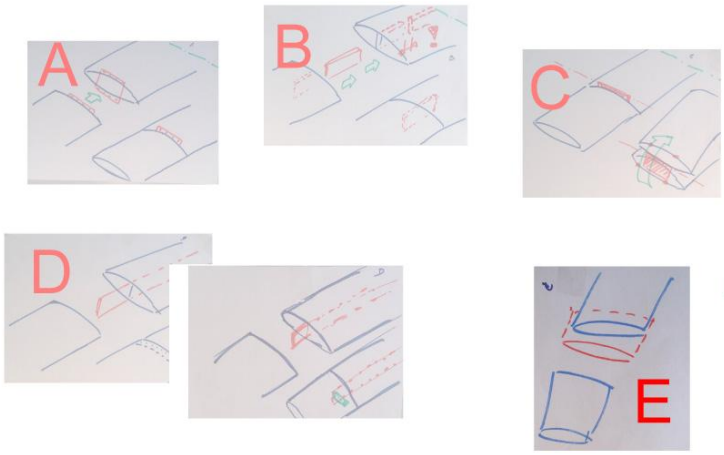


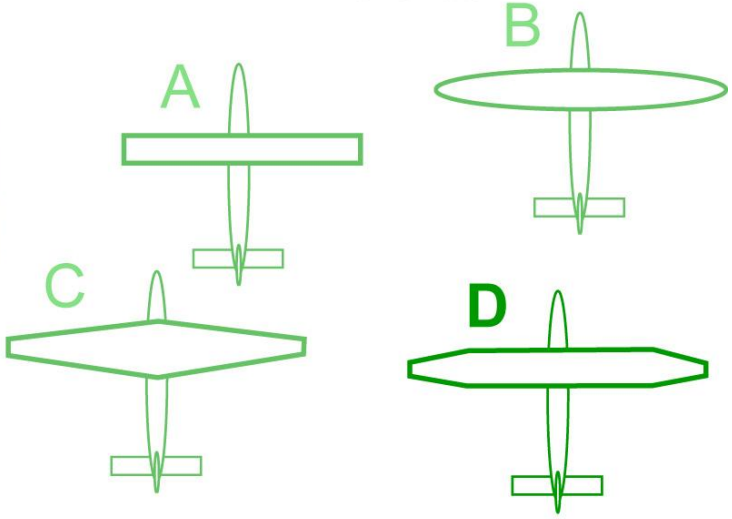
© Michel Kieffer 2005-2016

2 4- Recherche de solutions par carrefours stratégiques

1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir

A, +2,1m² ; A = 9,9
B, +2,7m² ; A = 10,5
C, +3,1m² ; A = 10,9
D, +3,6m² ; A = 11,2





Surface alaire (Sa)
+ allongement (A)

Liaison démontable
ou non ; type de liaison

Forme en
plan de l'aile

...reste à ordonner ces thèmes entre eux.

© Michel Kieffer 2005-2016

2 5- Ordonner les carrefours stratégiques entre eux

1- Besoins
2- Solutions
3- Choisir

1- Forme en plan de l'aile

2- Surface alaire (Sa) + allongement (A)

3- Liaison démontable ou non ; type de liaison

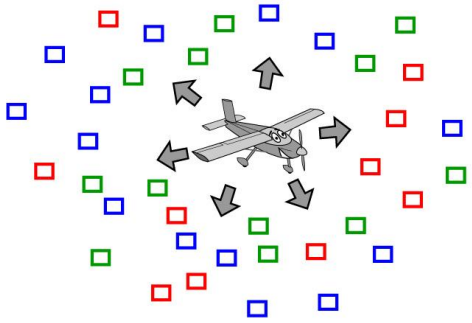
© Michel Kieffer 2005-2016

Résumé

1- Besoins 2- Solutions 3- Choisir

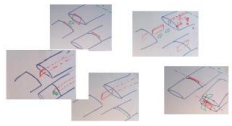
Exemple

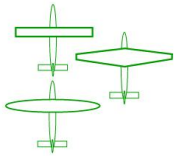
2 1- Recherche initiale de solutions



2 2- Regroupement des solutions par thèmes, trois thèmes apparaissent :

+2,1m² ; A = 9,9
+2,7m² ; A = 10,5
+3,1m² ; A = 10,9





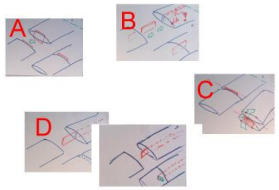
Surface alaire (Sa) + allongement (A)

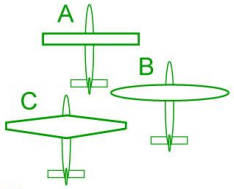
Liaison démontable ou non ; type de liaison

Forme en plan de l'aile

2 3- Constitution des carrefours stratégiques

A, +2,1m² ; A = 9,9
B, +2,7m² ; A = 10,5
C, +3,1m² ; A = 10,9





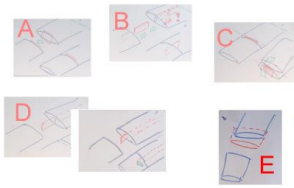
Surface alaire (Sa) + allongement (A)

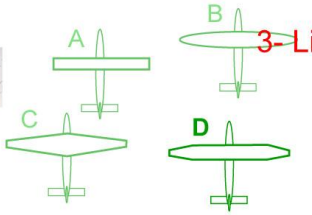
Liaison démontable ou non ; type de liaison

Forme en plan de l'aile

2 4- Recherche de solutions par carrefours stratégiques

A, +2,1m² ; A = 9,9
B, +2,7m² ; A = 10,5
C, +3,1m² ; A = 10,9
D, +3,6m² ; A = 11,2





Surface alaire (Sa) + allongement (A)

Liaison démontable ou non ; type de liaison

Forme en plan de l'aile

2 5- Ordonner les carrefours stratégiques entre eux

1- Forme en plan de l'aile

2- Surface alaire (Sa) + allongement (A)

3- Liaison démontable ou non ; type de liais

© Michel Kieffer 2005-2016

...reste à ordonner ces thèmes entre eux.

3- Conclusion

Le processus proposé est simple à mettre en œuvre et particulièrement efficace. De plus, ce processus à largement fais ses preuves sur de nombreux sujets différents.

© Michel Kieffer 2000-2016 www.cocyane.fr Cocyane_solutions